



LUXE | 3 DEC 2024

專訪香港珠寶設計師Stanley Chu，推動頂級翡翠珠寶年輕化

by WILSON KWOK

ILIA建東珠寶設計總監朱錦榮為頂級翡翠珠寶注入了新的生命，致力將香港品牌推向更高的國際舞台。

四季分明的日本盛產世界上最頂級的珍珠，而最能代表中國的東方瑰寶非翡翠莫屬。對別具慧眼的ILIA建東珠寶設計總監兼創辦人之一的朱錦榮（Stanley Chu）來說，甚具升值潛力的翡翠市場便是他的珠寶設計取向。在香港珠寶世家環境下成長的他，因其家族從事翡翠生意超過半世紀，故自小便接觸各種頂級翡翠，那麼相對於鑽石，自然他便更喜歡在華人社會流行了數千年的青翠玉石。



Photo courtesy of On Tung Jewellery

2009年他放下了北京的戶外媒體公司，回港子承父業，也傳承了父親超過半世紀累積下來的翡翠智識與智慧，成立香港的翡翠珠寶品牌——ILIA建東珠寶，並銳意藉新穎設計把翡翠推向年輕化，盼望把中國傳統最好的珍貴寶石一代傳一代，甚至成為流傳千世的家傳之寶。



ILIA建東珠寶設計總監兼創辦人朱錦榮 (Stanley Chu)

Photo courtesy of ILIA JEWELLERY



「做好香港品牌，說好香港故事。」

ILIA建東珠寶設計總監兼創辦人朱錦榮

THE INTERVIEW

VOGUE HK：最初是如何成為珠寶設計師？

STANLEY CHU：我在大學時期修讀工商管理課程，之後曾在北京創業，從事投資和戶外媒體工作。33歲才決定回流香港幫忙打理家族翡翠生意。當時留意到市面上的翡翠珠寶都是一式一樣的传统款式，我覺得需要把翡翠設計現代化，才能得到更多年青收藏家喜愛和關注，這樣便慢慢開始投入了珠寶設計。



Photo courtesy of ILIA JEWELLERY

VOGUE HK：創作的靈感來源是什麼？

STANLEY CHU：我的設計理念是以人為本，珠寶首飾除了用來欣賞及收藏外，最重要是能令佩戴者增加魅力和氣質。每個翡翠愛好者的年紀、衣着風格和文化背景也不一樣，所以絕對不會局限只設計某幾種風格的首飾，我的翡翠珠寶設計裏不但包含中國風和西方元素，也可以很古典或很當代，我認為有如此多的變化演繹，才能表現出每位佩戴者的獨特品味。



Photo courtesy of ILIA JEWELLERY

VOGUE HK：你的目標是什麼？

STANLEY CHU：除了希望使更多人認識香港珠寶品牌和如何欣賞頂級翡翠之美，更重要的是讓翡翠製成的珠寶首飾可以走向國際舞台，讓世界上不同國籍的珠寶愛好者也認識到翡翠的魅力和其收藏價值。



Photo courtesy of ILIA JEWELLERY

VOGUE HK：如何看香港珠寶業的未來？

STANLEY CHU：我對香港珠寶業的前景充滿信心，香港每年也舉辦3個國際知名大型珠寶展覽，吸引世界各地的買家前來參觀。香港背靠祖國的優勢也能幫助珠寶生產業和銷售，而世界各地的知名拍賣行也將最重要的珠寶拍賣放在香港，這代表着香港仍是珠寶業的國際交易中心。而作為香港珠寶從業者必須利用香港自身優勢，自強不息，繼續做好香港品牌，說好香港故事。



Photo courtesy of On Tung Jewellery

ILIA JEWELLERY

Stanley Chu

建東珠寶

朱錦榮

翡翠

香港珠寶

Editor

Wilson Kwok